



Perspektiven der ungarischen  
EU-Ratspräsidentschaft



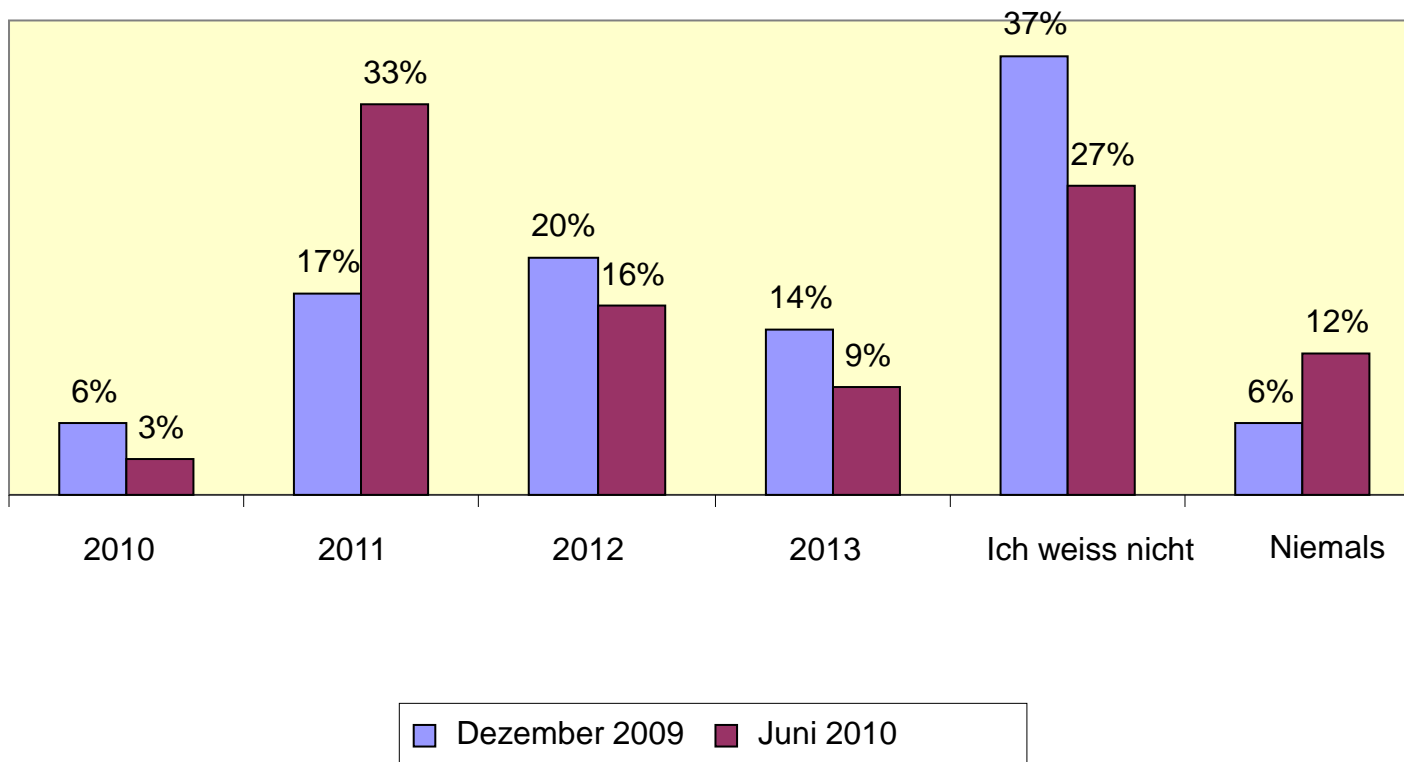
# **„Stand der Vorbereitung und Prioritäten der polnischen Ratspräsidentschaft“**

*Andrássy Universität Budapest, den 6. Dezember 2010*

- ❖ **Polen und Polinnen vs. EU**
- ❖ **Programmierung und Prioritäten**
- ❖ **Stand der Vorbereitungen**
- ❖ **Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit**

# MEINUNGSUMFRAGEN

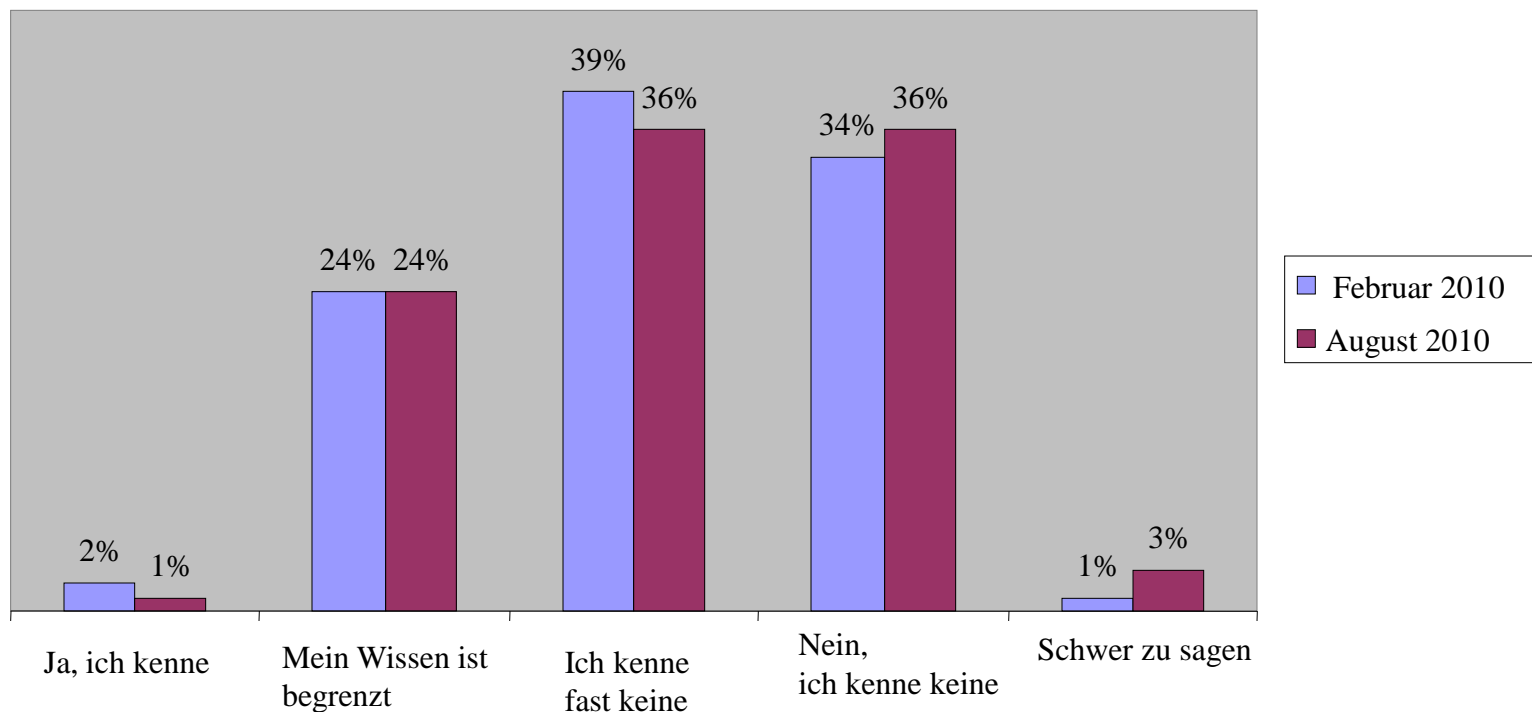
Alle 6 Monate wechselt die EU-Ratspräsidentschaft.  
Wann wird, Ihrer Meinung nach, Polen die EU-Präsidentschaft übernehmen?



# MEINUNGSUMFRAGEN

**Alle 6 Monate wechselt die EU-Ratspräsidentschaft.**

**2011 wird Polen die EU-Ratspräsidentschaft übernehmen. Kennen Sie die Hauptaufgaben der EU-Präsidentschaft?**



# PROGRAMMIERUNG UND PRIORITÄTEN

## Zusammenstellung des Programms

- ❖ vererbte Themen vs. neue Initiativen
- ❖ Kooperation in Rahmen von Trio (Polen, Dänemark, Zypern)
- ❖ Arbeitsprogramm der Europäischen Kommission
- ❖ Arbeitsprogramm des Präsidenten des Europäischen Rates
- ❖ Laufende EU-Agenda
- ❖ Krisensituationen
- ❖ regionale Identität
- ❖ Nationale Interessen
- ❖ Dialog und Koordination mit Ungarn
- ❖ Lissabonner Vertrag

# PROGRAMMIERUNG UND PRIORITÄTEN

## Liste der Prioritäten der polnischen EU-Präsidentschaft (vorläufig)

- ❖ EU-Budget 2014-2020
- ❖ EU-Nachbarschaftspolitik, Ostpartnerschaft
- ❖ Energiepolitik (Effizienz und Sicherheit)
- ❖ Gemeinsame Sicherheits- und Verteidigungspolitik (CSDP)
- ❖ EU-Binnenmarkt
- ❖ Intellektuelles Kapital

# POLEN-DÄNEMARK-ZYPERN TRIO

- Regelmässige Kontakte mit Dänemark und Zypern
- Hauptthema: 18-monatiges Programm der Präsidentschaft
- Koordination von Prioritäten, gegenseitige Unterstützung



## POLEN-UNGARN

- gemeinsame Prioritäten
- regionale Identität
- verstärkte Effektivität

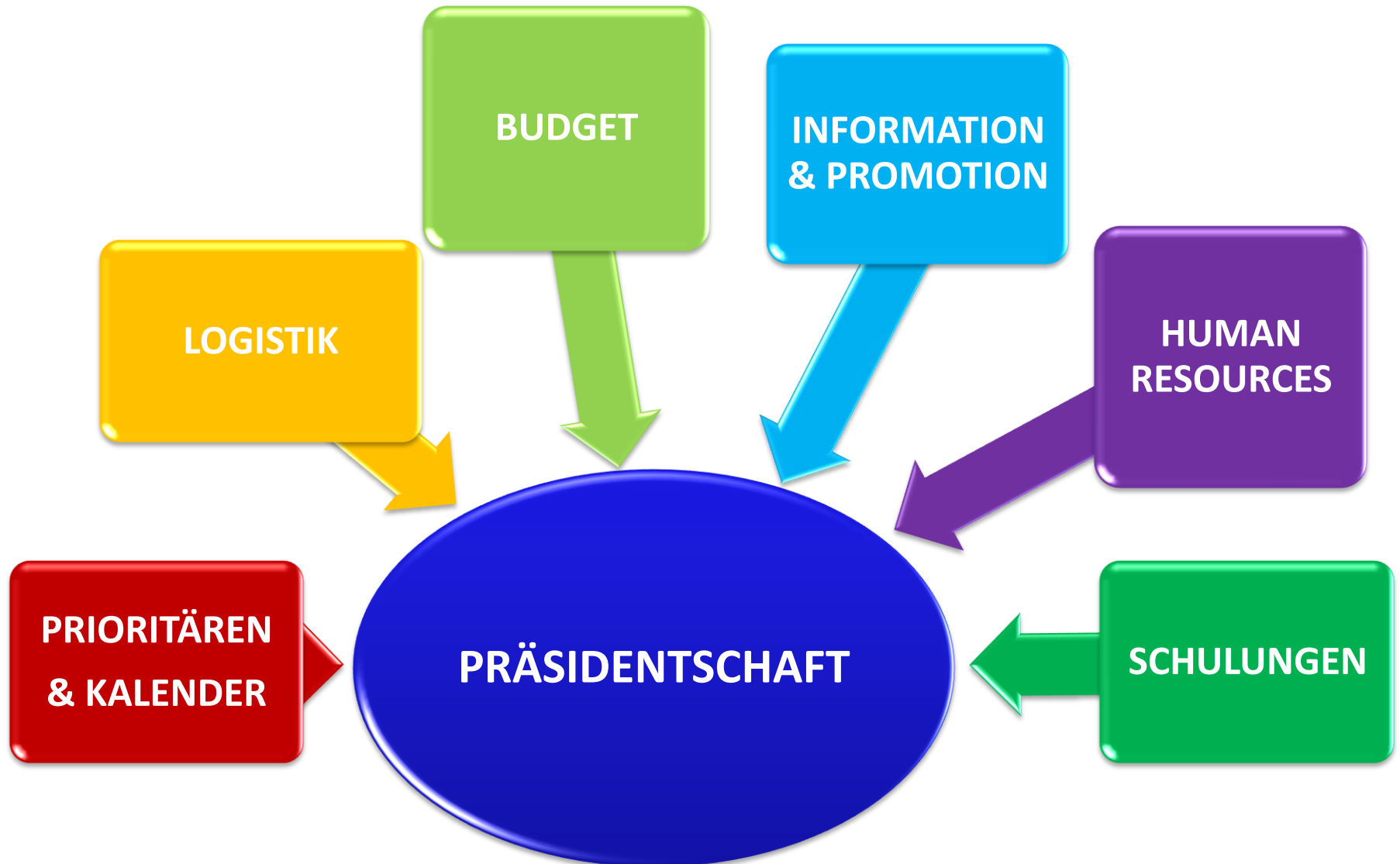
# POLNISCHE PRÄSIDENTSCHAFT IN ZIFFERN

- Ca. **100 mln Euro** für Schulung, Öffentlichkeitsarbeit, Sicherheit und Logistik
- **1 500 Personen** involviert im Tagesgeschäft der Präsidentschaft
- Über **30 Ministertreffen** in Polen
- **184 Tage** für Promotion Polens und seine Regionen in der EU und weltweit





# VORBREITUNGSGBEREICHE



# KALENDER

## ❑ WAS & WANN?

- **Juli:** Ministers for Health, Employment and Social Policy, Environment, Development, Competition, European Affairs
- **September:** Ministers for Foreign Affairs (Gymnich), Transport, Culture, Agriculture and Fisheries, Economy and Finance, Energy, Justice and Home Affairs, Defence
- **Oktober:** Ministers for Tourism, Ministers for Sport, Family Affairs and Gender Equality. High Level Meeting of Heads of States and Governments – To Be Confirmed
- **November:** Equality Summit, e-Government Ministerial Meeting & Conference, Ministers for Regional Policy
- **Dezember:** Meeting of National Lisbon Coordinators, Meeting of Foreign Ministers of the Eastern Partnership, European Development Days

## ❑ WIE VIELE?

- über 30 Ministertreffen
- genaue Zahl der Expertentreffen noch diskutiert

2 0 1 1			
January	February	March	April
S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
May	June	July	August
S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
September	October	November	December
S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	S M T W T F S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

# VERANSTALTUNGSSORTE

## □WO?

### 5 Hauptstädte:

- Sopot
- Wrocław
- Kraków
- Poznań
- Warszawa

## □WANN?

### 5 Monate:

- Juli
- September
- Oktober
- November
- Dezember

## □WARUM?

### 5 Hauptkriterien:

- Konferenzsäle
- Hotels
- Flughäfen
- Lokaltransport
- Sicherheit

## □WARUM?

- mehr Attraktivität für ausländische Gäste
- Gelegenheit das Land ausserhalb von Warschau zu sehen
- Promotion von anderen Regionen

## □WIE?

- Region nach Region – Monat nach Monat



# KOMMUNIKATIONSZIELE

**Verständnis und Unterstützung für die Präsidentschaft**

**Neuer Impuls zur Europadebatte in Polen (Rolle Polens in der EU)**

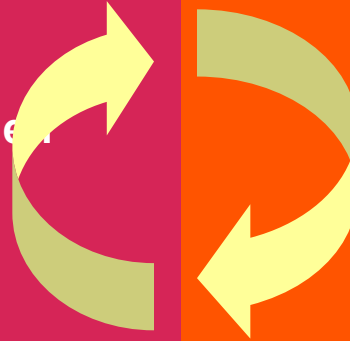
**Image Polens als verantwortungsvoller EU-Partner**

**Optimierung der Promotionschancen**

# KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

Verständnis und Unterstützung für  
die polnische EU-  
Ratspräsidentschaft, Polens Rolle in

Dialog mit meinungsführenden  
Persönlichkeiten, Medien,  
NGOs, Think-Tanks, etc.



Dialog mit Zielpublikum  
– Information und Engagement

Kommunikationskanäle und –instrumente

Medienarbeit

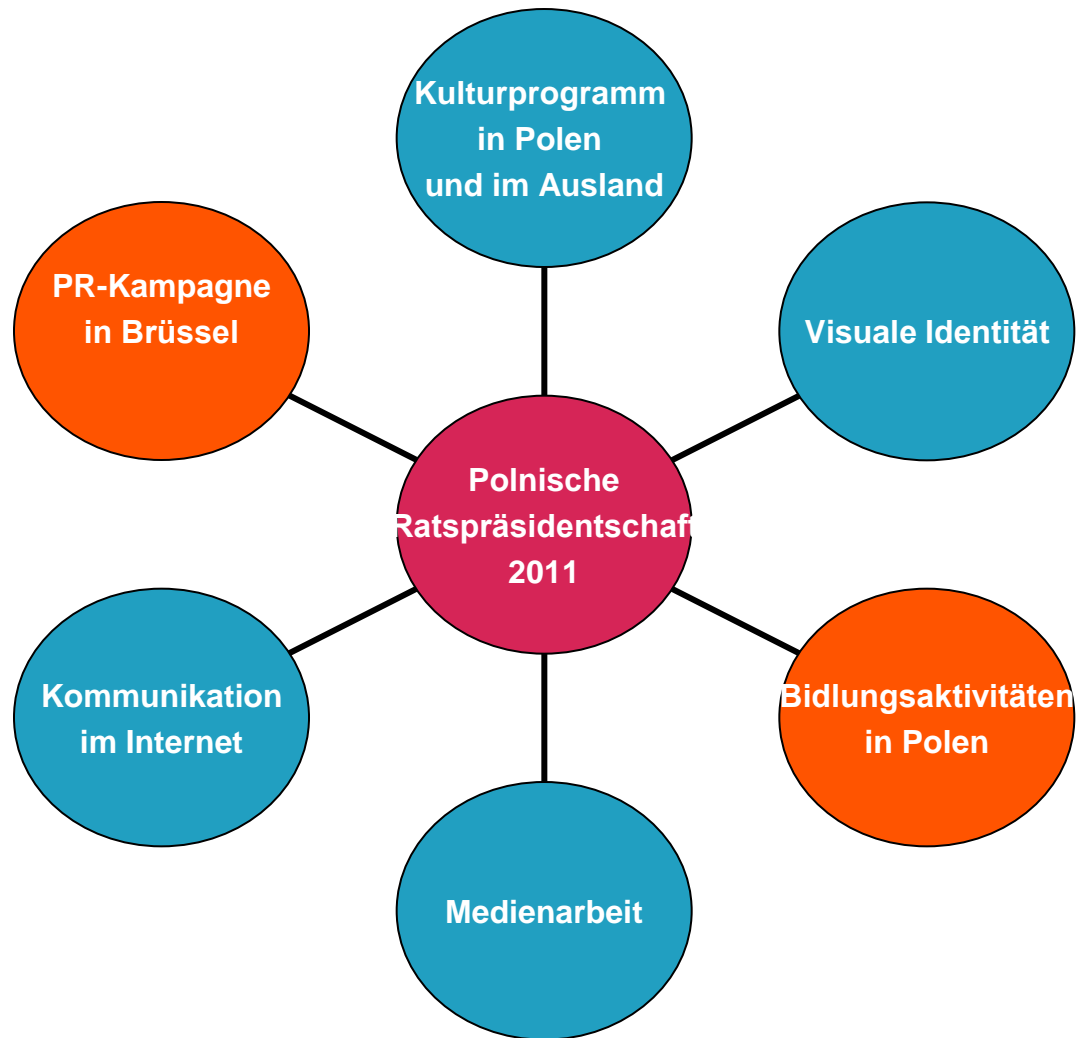
Information,  
Bildung  
und Dialog

Digitale  
Kommunikation

Visuale Identität

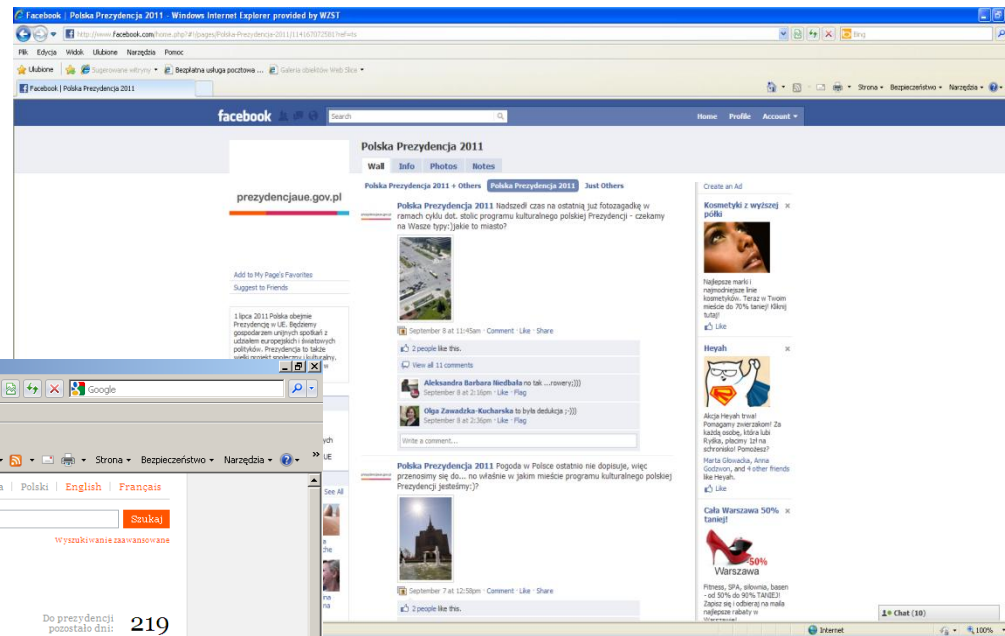
Kulturprogramm

# INFORMATION UND PROMOTIONSSTRATEGIE



Domestic vs. External audiences

[www.prezydencjaue.gov.pl](http://www.prezydencjaue.gov.pl)  
[www.pl2011.eu](http://www.pl2011.eu)



# KULTURPROGRAMM

Ministry of  
**Culture**  
and National  
Heritage.

Instytut Adama Mickiewicza  
CULTUREQPL



NARODOWY  
INSTYTUT  
AUDIOWIZUALNY



# KULTURPROGRAMM IM AUSLAND



**PARIS**



**LONDON**



**MADRID**

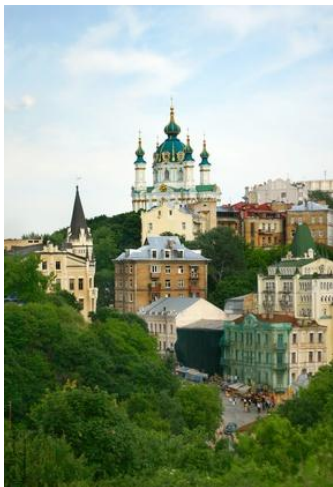


**BRUSSELS**



**BERLIN**

# KULTURPROGRAMM IM AUSLAND



**KIEV**



**MINSK**



**MOSCOW**



**BEIJING**



**TOKIO**

# KULTURPROGRAMM IN POLEN



**KATOWICE**



**WROCLAW**



**SOPOT**



**LUBLIN**



**BIAŁYSTOK**



**POZNAŃ**



**KRAKÓW**



**WARSZAWA**



# VISUALE IDENTITÄT

- Logo
- Ausstattung (junges polnisches Design)
- Geschänke, Gadgets
- Publikationen
- Internetseite



**Vielen Dank**  
**Köszönöm szépen**

[jaroslaw.bajaczyk@msz.gov.pl](mailto:jaroslaw.bajaczyk@msz.gov.pl)