

Typ	Academic Entrepreneurship VII	
Veranstalter	Stefan Okruch, Jörg Dötsch, Peter Schützhold	
Zeit	Vorbesprechung 02.03., 16:00; 03.03. 9:00-16:00; 04.03. 9-16:00	
Ort	HS 1	
Sprechstunde	n.V.	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Die Veranstaltungsreihe Academic Entrepreneurship verbindet Theorie und Praxis der Bildungsinstitution Universität als Unternehmen. Dabei werden in Gruppen Konzepte zu u.a. Strategie, Marketing und effektivem Networking erarbeitet. Diese werden zum Beispiel in Form von Beiträgen für die Homepage auch praktisch in die Tat umgesetzt.</p> <p>In diesem Semester gliedert sich die Veranstaltung in zwei Teile. Eine Blockveranstaltung zu Beginn führt ein in die Grundlagen des Hochschul- und Projektmanagements. Semesterbegleitend wird das Erlernte dann in Kleingruppen oder einzeln in die Projektkonzeption eines student-guides und student-welcome-packages umgesetzt. Darüber hinaus werden die Studierenden nach Möglichkeit in die operative Arbeit des Universitätsmarketings einbezogen.</p>		
<p>Ziele: Studierende sammeln theoretische und v.a. praktische Erfahrung im Universitätsmarketing.</p>		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
09.	Vorbesprechung, Hochschul- und Projektmanagement	wird bekanntgegeben
15.	Projektbesprechung	
20.	Präsentationen und Feedback	