

SE	Public Diplomacy	
Veranstalter	Krause, Rolf F.	
Zeit	Do, 11.15 – 12.45	
Ort		
Sprechstunde	Nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Vermittlung der grundlegenden Konzepte der Public Diplomacy, Vermittlung von "soft skills" speziell für die Arbeit im internationalen Kontext		
Ziele: Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, die Konzepte der Public Diplomacy aktiv anwenden zu können; darüber hinaus sollen grundlegende "soft skills" zur Arbeit im internationalen Kontext in Theorie und Praxis vermittelt werden.		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
07.	Einführung, Definitionen	OCIEPKA, Beata: Public Diplomacy. In: DONSBACH, W. (Hrsg.): The International Encyclopedia of Communication. Blackwell Publishing Ltd (Malden / Oxford / Carlton) 2008 (Vol. IX).
08.	Grundlagen	LEONHARD, M., STEAD, C. & SMEWING, C. (2002):Public Diplomacy. London (Foreign Policy Centre).
09.	Interkulturelle Kommunikation (Gastvortrag)	
10.	Politische Öffentlichkeitsarbeit	
11.	Nationalfeiertag	
12.	Presse und Medien (Gastvortrag)	
13.	Rolle der politischen Stiftungen (Gastvortrag)	
14.	Karwoche	
15.	Auswärtige Kulturpolitik	MAAß, Kurt-Jürgen (Hrsg.): Kultur und Außenpolitik. Handbuch für Studium und Praxis. Baden-Baden 2009 (Nomos-Verlag).
16.	Auswärtige Kulturpolitik in der Praxis (Gastvortrag)	
17.	Lobby-Arbeit (Gastvortrag)	
18.	Psychologie der Public Diplomacy (Gastvortrag)	
19.	Protokoll	
20.	Protokoll; Umgang mit Krisen	
21.	Beispiele, Abschlußbesprechung	
Bewertung		
Prüfungsform: Hausarbeit, Kolloquium		