

VL	Internationales Management	
Veranstalter	Christopher Stehr	
Zeit	11.03 – 13.03.2010	
Ort		
Sprechstunde		
Inhalt und Ziele		
<b>Kursbeschreibung:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Theorien der ökonomischen Globalisierung (Ricardo, Sachs, Sen, Stiglitz)</li><li>- Theorie und praktische Ansätze der unternehmerischen Internationalisierung/Globalisierung (Dülfer, Hofstede, Kumar, Kutschker/Schmid, Perlitz)</li><li>- Beschreibung von Internationalisierungs- bzw. Globalisierungsstrategien von Unternehmen mit speziellem Fokus auf kleinere und mittlere Unternehmen (Bea/Haas, Cullen, Kutschker/Schmid)</li><li>- Theorie und praktische Ansätze der internationalen Standortwahl (Thünen, Weber, Bölte, Varenkamps)</li><li>- Kompetenzen und Anforderungen an Mitarbeiter im Rahmen einer unternehmerischen Internationalisierung</li><li>- Herausforderungen für Unternehmen im Rahmen der Internationalisierung. Verdeutlichung anhand von Case Studies</li></ul>		
<b>Ziele:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vermittlung von Basiswissen und Methoden des Faches Internationales Management.</li><li>- Fähigkeit der Unterscheidung der behandelten Termini (Internationalisierung/Globalisierung etc.)</li><li>- Theoretisches und praktisches Wissen über: Internationales und Interkulturelles Management, Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien, Internationalisierungs- bzw. Globalisierungsstrategien.</li></ul>		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
7.		
8.		
9.		
10.	Internationales Management	Kutschker, Michael/Schmid, Stefan: Internationales Management, München, 2004. Krystek, Ulrich/Zur, Eberhard (Hrsg.): Handbuch Internationalisierung, Berlin, 2002.
11.		
12.		
13.	KARWOCHE FREI	
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
Bewertung		
Prüfungsform: Hausarbeit		