

Typ	Academic Entrepreneurship V	
Veranstalter	Stefan Okruch, Jörg Dötsch	
Zeit	Vorbesprechung, 24.2., 9:30-11:00, HS1; 24. 3., 9:30-11:00, HS1; 21. 4., 10:00-11:30, HS 1	
Ort	HS1	
Sprechstunde	n.V.	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Die Veranstaltungsreihe Academic Entrepreneurship verbindet Theorie und Praxis der Bildungsinstitution Universität als Unternehmen. Dabei werden in Gruppen Konzepte zu u.a. Strategie, Marketing und effektivem Networking erarbeitet. Diese werden zum Beispiel in Form von Beiträgen für die Homepage auch praktisch in die Tat umgesetzt. In diesem Semester setzt die Veranstaltung den Schwerpunkt auf das Projektmanagement. Die Studierenden erstellen in Kleingruppen nach eigenem Konzept Audio-Podcasts über die AUB.		
Ziele: Studierende sammeln praktische Erfahrung im digitalen Marketing für öffentliche Institutionen, insbesondere im Projektmanagement.		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
8.	Vorbesprechung	Dennis Krugmann, Darius P. Pallus,: Podcasting – Marketing für die Ohren. Mit Podcasts innovativ werben, die Marke stärken und Kunden rund um die Uhr erreichen. Gabler, Wiesbaden 2008.
		Annik Rubens: Podcasting. Das Buch zum Audiobloggen. O'Reilly, Köln 2006.
12.	Vorstellung der Konzepte als Referate	
		http://de.wikipedia.org/wiki/Podcasting
16.	Vorstellung der fertigen Projekte	http://www.praetorius.com/blog/68/1/9/10/videoworkshop_so_erstellt_man_einen_audio-_und_videopodcast__von_michael_praetorius_.html/
		http://www.podcast.de/
Bewertung		
Prüfungsform:		