

VL/Ü	Statistik I: Grundlagen	
Veranstalter	Eszter Megyeri	
Zeit	Montag, 17.45-19.15	
Ort	PC Raum	
Sprechstunde	Dienstag, 11.00-12.00	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Die Einführung in die Statistik vermittelt fachfremden Studenten im Master International Economy and Business in kompakter Weise wichtiges „Handwerkszeug“ für das Studium. Dabei werden die Grundlagen und relevanten Teile der beschreibenden und schließenden Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.		
Ziele: Statistische Methodenkompetenz im Kontext ökonomischer Fragestellungen zu entwickeln (Grundlegende statistische Methoden verstehen, erlernen, anwenden, Ergebnisse interpretieren, Grundlagen zur empirischen Überprüfung volkswirtschaftlicher Hypothesen kennen lernen).		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
7.	I. Deskriptive Statistik I.1 Definitionen, Grundbegriffe, Merkmalsarten und Skalierung	Gonick, L./ Smith, W. (2009): Statistik in Cartoons, Vahlen, München, Kapitel 1-8.,
8.	I.2 Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen	
9.	II. Wahrscheinlichkeitsrechnung II.1 Elementare Kombinatorik	Schira, J. (2009): Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis, Pearson, München,
10.	II.2 Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie	
11.	II.3 Zufallsvariablen (diskret)	Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation, Pearson, München,
12.	II.4 Zufallsvariablen (stetig)	
13.	II.5 Spezielle Verteilungen, Normalverteilung	Studenmund, A.H. (2006): Using Econometrics. A Practical Guide, Boston et al., 5.Aufl., Kapitel 16. (Statistical Principles)
14.	III. Schließende Statistik III.1 Stichproben	
15.	III.2 Konfidenzintervalle	
16.	KARWOCHE FREI	
17.	-	
18.	III.3 Statistisches Testen	
19.	III.4 Testen von Hypothesen über Anteilswerte	
20.	III.5 Testen von Hypothesen über Mittelwerte	
21.	Übungsaufgaben	
Bewertung		
Prüfungsform: Die drei möglichen Kreditpunkte werden auf der Grundlage einer schriftlichen Abschlussprüfung (90 Minuten) vergeben.		