

Typ	Academic Entrepreneurship	
Veranstalter	Jörg Dötsch	
Zeit	Mo,17:45-19:15	
Ort	HS 1	
Sprechstunde	Di, 13:00-15:00 und nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
<b>Kursbeschreibung:</b> Die Veranstaltungsreihe Academic Entrepreneurship verbindet Theorie und Praxis der Bildungsinstitution Universität als Unternehmen. Dabei werden in Gruppen Konzepte zu u.a. Strategie, Marketing und effektivem Networking erarbeitet. Diese werden zum Beispiel in Form von Beiträgen für die Homepage auch praktisch in die Tat umgesetzt. Einen festen Bestandteil der Veranstaltung bildet daher das Engagement im „Tagesgeschäft“ des universitären Marketing. Daneben setzt die als Projekt angelegte Veranstaltung einen doppelten Schwerpunkt: einerseits gilt es, einen „Student guide“ zur AUB fertigzustellen. Hier ist hinsichtlich der Inhalte sowohl regionale Kenntnis und „praktisches AUB-Wissen“ der Stuiierenden gefordert als auch eine gute Portion Innovation – „Entrepreneurship“ eben. Andererseits wagt die Veranstaltung einen Blick nach außen und setzt sich mit dem zweitn Schwerpunkt „Sales“ das Suchen und Finden von geeigneten Sponsoren zum Ziel. Studierende werden nicht nur in subtile Verkaufstechniken eingewiesen, sondern entwickeln ihre eigenen Key-Account-Strategien und präsentieren diese im Seminar wie nach Möglichkeit auch praktisch.		
<b>Ziele:</b> Herausforderungen der Marketing-Arbeit der Institution Universität eigenständig meistern können, Verkaufsprozesse kennen und überzeugend projektspezifisch präsentieren können.		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
37.		Carnegie, D. (1936). <i>How to win friends and influence people</i> . New York: Simon & Schuster. Cialdini, R. D., & Goldstein, N. J. (2004). Social Influence: Compliance and Conformity. <i>Annual Review Psychology</i> , 591–621. Gass, R.H., & Seiter, J.S. (2011). <i>Persuasion: Social influence and compliance gaining</i> . Boston: Allyn & Bacon/Pearson.
38.		
39.		
40.		
41.		
42.		
43.		
44.		
45.		
46.		
47.		
48.		
49.		
50.		
.		
Bewertung		
Prüfungsform:Schriftliche Abschlussklausur		