

Typ	Internationales Management	
Veranstalter	Jörg Dötsch	
Zeit	Di, 9:30-10:00	
Ort	HS 1	
Sprechstunde	Di, 13:00-15:00 und nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
<b>Kursbeschreibung:</b> Das Phänomen voranschreitender Internationalisierung betrifft Unternehmen aller Größen in nahezu allen Ländern. Die strategischen Handlungsoptionen gestalten sich je nach Region, Branche und Unternehmensgröße jedoch unterschiedlich. Die Vorlesung will einen differenzierten Überblick zu Problemen der Unternehmensführung in diesem Kontext vermitteln. Dabei gilt es, auch ‚klassische‘ Konzepte auf Internationalisierungsprozesse zu beziehen und entsprechend auszuweiten. Neben dem Vorlesungsteil als erstem Schritt sind die Teilnehmer unbedingt dazu angehalten, ihre erworbenen Kenntnisse auf Fallbeispiele unmittelbar selbst anzuwenden.		
<b>Ziele:</b> Herausforderungen von Prozessen der Internationalisierung und die entsprechenden Management-Instrumente kennen und handhaben können.		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
37.		Martin Welge: Internationales Management. Landsberg am Lech 2001. Kruse, Philipp: Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2009. Mirka C. Wilderer: Transnationale Unternehmen zwischen heterogenen Umwelten und interner Flexibilisierung. Frankfurt a.M. 2010. Niels Bergemann: Interkulturelles Management. Berlin 2003.
38.		
39.		
40.		
41.		
42.		
43.		
44.		
45.		
46.		
47.		
48.		
49.		
50.		
.		
Bewertung		
Prüfungsform:Schriftliche Abschlussklausur, Fallstudie		