

VL/Ü	Statistik I: Grundlagen	
Veranstalter	Eszter Megyeri	
Zeit	Montag, 11.15-12.45	
Ort	PC Raum	
Sprechstunde		
Inhalt und Ziele		
<b>Kursbeschreibung:</b> Die Einführung in die Statistik vermittelt fachfremden Studenten im Master International Economy and Business in kompakter Weise wichtiges „Handwerkszeug“ für das Studium. Dabei werden die Grundlagen und relevanten Teile der beschreibenden und schließenden Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.		
<b>Ziele:</b> Statistische Methodenkompetenz im Kontext ökonomischer Fragestellungen zu entwickeln (Grundlegende statistische Methoden verstehen, erlernen, anwenden, Ergebnisse interpretieren, Grundlagen zur empirischen Überprüfung volkswirtschaftlicher Hypothesen kennen lernen).		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
7.	I. Deskriptive Statistik I.1 Definitionen, Grundbegriffe, Merkmalsarten und Skalierung	Gonick, L./ Smith, W. (2009): Statistik in Cartoons, Vahlen, München, Kapitel 1-8.;
8.	I.2 Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen	Schira, J. (2009): Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis, Pearson, München;
9.	II. Wahrscheinlichkeitsrechnung II.1 Elementare Kombinatorik	Wewel, M. C. (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation, Pearson, München;  Studenmund, A.H. (2011): Using Econometrics. A Practical Guide, Boston et al., 6.Aufl., Kapitel 17. (Statistical Principles)
10.	II.2 Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie	
11.	II.3 Zufallsvariablen (diskret)	
12.	II.4 Zufallsvariablen (stetig)	
13.	KARWOCHE FREI	
14.	Ostermontag	
15.	II.5 Spezielle Verteilungen, Normalverteilung	
16.	III. Schließende Statistik III.1 Stichproben	
17.	III.2 Konfidenzintervalle	
18.	III.3 Statistisches Testen	
19.	III.4 Testen von Hypothesen über Anteilswerte	
20.	III.5 Testen von Hypothesen über Mittelwerte	
21.	Pfingstmontag	
Bewertung		
<b>Prüfungsform:</b> Die drei möglichen Kreditpunkte werden auf der Grundlage einer schriftlichen Abschlussprüfung (120 Minuten) vergeben.		