

Typ	Seminar Public Diplomacy	
Veranstalter	Pohl, Dietrich	
Zeit	Mi, 09.30 – 11.00 Uhr	
Ort	HS 1	
Sprechstunde	Nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Vermittlung der grundlegenden Konzepte der Public Diplomacy, Vermittlung von "soft skills" speziell für die Arbeit im internationalen Kontext		
Ziele: Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, die Konzepte der Public Diplomacy aktiv anwenden zu können; darüber hinaus sollen grundlegende "soft skills" zur Arbeit im internationalen Kontext in Theorie und Praxis vermittelt werden. Eine Mappe zur Vorlesung ist in der digitalen Bibliothek einsehbar		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
07.	Einführung, Definitionen	OCIEPKA, Beata: Public Diplomacy. In: DONSBACH, W. (Hrsg.): The International Encyclopedia of Communication. Blackwell Publishing Ltd (Malden / Oxford / Carlton) 2008 (Vol. IX), Hinweise für den diplomatischen Schriftverkehr AA (Mappe); Protokollhinweise des BMI (Mappe)
08.	Interkulturelle Kommunikation	LEONHARD, M., STEAD, C. & SMEWING, C. (2002):Public Diplomacy. London (Foreign Policy Centre).
09.	Interkulturelle Kommunikation – der Fall Iran (Gastvortrag)	KHALAJI, Mehdi, Apocalyptic Politics (Mappe); PERTHES u.a., ApuZ Iran, 2008 (Mappe)
10.	Politische Öffentlichkeitsarbeit	
11.	Presse und Medien (Gastrvortrag)	
12.	Rolle der politischen Stiftungen	
13.	Karwoche	
14.	Kulturmanagement und Public Diplomacy (Gastvortrag)	
15.	Auswärtige Kulturpolitik	MAAß, Kurt-Jürgen (Hrsg.): Kultur und Außenpolitik. Handbuch für Studium und Praxis. Baden-Baden 2009 (Nomos-Verlag).
16.	Auswärtige Kulturpolitik in der Praxis (Gastvortrag)	
17.	Lobby-Arbeit	
18.	Maifeiertag	
19.	Übungen (Englisch)	Glossare des AA-Sprachendienstes Englisch (Mappe); Hinweise für den diplomatischen Schriftverkehr Englisch (Mappe)
20.	Übungen (Englisch)	
21.	Beispiele, Abschlußbesprechung	
Bewertung		
Prüfungsform: Diplomatische Missionen (Rollenspiel/Interview/ Press Release), Kolloquium		