

SE	Academic Entrepreneurship VI	
Veranstalter	Stefan Okruch, Jörg Dötsch, Peter Schützhold	
Zeit	Vorbesprechung 19.09., 16:00, weitere Termine werden bekanntgegeben	
Ort	HS 1	
Sprechstunde	n.V.	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Die Veranstaltungsreihe Academic Entrepreneurship verbindet Theorie und Praxis der Bildungsinstitution Universität als Unternehmen. Dabei werden in Gruppen Konzepte zu u.a. Strategie, Marketing und effektivem Networking erarbeitet. Diese werden zum Beispiel in Form von Beiträgen für die Homepage auch praktisch in die Tat umgesetzt. In diesem Semester setzt die Veranstaltung den Schwerpunkt auf Interviewtechniken und Marktforschung. Die Studierenden erstellen in Kleingruppen oder einzeln ein Interview und einen Leitfaden sowie einen Marktforschungsbericht. Außerdem werden Konzeptionen für ein student-welcome-package sowie ein effektives Stipendienmanagement projektiert.</p>		
<p>Ziele: Studierende sammeln theoretische und v.a. praktische Erfahrung im Universitätsmarketing.</p>		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
38.	Vorbesprechung	
39.	Organisatorische Fragen und theoretische Grundlagen	Koschnick, Wolfgang J.: Standard-Lexikon für Markt- und Konsumforschung, München 1995; Karl Christian Behrens (Hrsg.): Handbuch der Marktforschung, Wiesbaden 1974; Froschauer, Ulrike: Das qualitative Interview: Zur Praxis interpretativer Analyse sozialer Systeme, Wien 2003; http://www.rhetorik.ch/Interviewtechnik/Interviewtechnik.html , http://upload-magazin.de/blog/486o-g-video-interview-projekte-mit-format/
50.	Präsentationen und Feedback	
Bewertung		
Prüfungsform: Schriftliche Berichte und Studenteninterview, Projektkonzeption		