

VL	Internationales Management	
Veranstalter	Mátyás Gritsch	
Zeit	Dienstag, 13.45 – 15.45	
Ort	PC-Raum	
Sprechstunde	Nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
<div>■ Kursbeschreibung: Im Kurs diskutieren wir sowohl die Perspektiven und Handlungsalternativen der Unternehmungen bei einem geringen Internationalisierungsgrad, als auch die Probleme der multinationalen Unternehmungen, die ihre Tätigkeit länderübergreifend optimieren.</div>		
<div>■ Ziele: Beschreibung der Konzepte die die Führung von Unternehmungen in einem Internationalen Umfeld erleichtern.</div>		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
37.	Einleitung	
38.	Internationalisierung der Wirtschaft	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 1.
39.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 2.
40.	Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 3.
41.	Strategisches Management – Internationalisierungsstrategien	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 4.
42.	Strategisches Management in multinationalen Unternehmungen	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 4.
43.	Strategisches Management – Fallstudie Novartis	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 4.
44.	Allerheiligen (vorlesungsfrei)	
45.	Organisation international tätiger Unternehmungen – Aufbau	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 5.
46.	Organisation – Ablauf, Wissensmanagement Fallstudie	Fallstudie
47.	Personalmanagement	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 6.
48.	Internationales Controlling	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 7.
49.	Public Affairs-Management	Holtbrügge-Welge: Internationales Management Kapitel 8..
50.	Zusammenfassung, Wiederholung	
Bewertung		
Prüfungsform: mündlich		