Veranstalter	Dr. Jörg Dötsch
Zeit	Vorbesprechung 04.-06.10.
Ort	HS 1
Sprechstunde	Dienstags, 13:00-15:00

Inhalt und Ziele

Kursbeschreibung: Die Veranstaltungsreihe Academic Entrepreneurship verbindet Theorie und Praxis der Bildungsinstitution Universität als Unternehmen. Dabei werden in Gruppen Konzepte zu u.a. Strategie, Marketing und effektivem Networking erarbeitet. Diese werden zum Beispiel in Form von Beiträgen für die Homepage auch praktisch in die Tat umgesetzt.
In diesem Semester steht die Konzeption für ein student-welcome-package im Mittelpunkt. Das Projekt wird semesterbegleitend betreut, einzelne Arbeitsschritte in Projektmeetings präsentiert und diskutiert.

Ziele: Studierende sammeln theoretische und v.a. praktische Erfahrung im Universitätsmarketing.

Kursraster

KW	Thema	Literatur
40.	Vorbesprechung	
42.	Festlegung der Inhalte	Koschnick, Wolfgang J.: Standard-Lexikon für Markt- und Konsumforschung, München 1995; Karl Christian Behrens (Hrsg.): Handbuch der Marktforschung, Wiesbaden 1974; Hanft, Anke: Bildungs- und Wissenschaftsmanagement. München 2008; Reichert, Thorsten: Projektmanagement. Die Häufigsten Fehler, die wichtigsten Erfolgsfaktoren. Freiburg u.a. 2012; Klose, Burkhart: Projektabwicklung, München 2008.
45.	Präsentationen	
50.	Feedback, operative Planung	

Bewertung

Prüfungsform: Schriftliche Berichte, Projektkonzeption.