

VL	Internationales Management	
Veranstalter ¹	Jörg Dötsch in Zusammenarbeit mit Thomas Buemsen	
Zeit	Donnerstags, 17:00-18:30	
Ort	HS 1	
Anrechnungscod	WIWI044	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Im Rahmen der Vorlesungsreihe "Internationales Management" werden verschiedene Aspekte der Unternehmensführung behandelt, die bei Führungskräften in einem globalen Umfeld zunehmend an Relevanz gewinnen. Dies gilt ach für die in Ungarn tätigen Tochtergesellschaften multinationaler Unternehmen. Integriert in eine globale Unternehmensstruktur arbeiten hier Mitarbeiter verschiedener gesellschaftlicher und kultureller Herkunft zusammen, um bei sich ständig verändernden Rahmenbedingungen Unternehmensziele zu verwirklichen. Zwölf CEOs und CFOs von führenden ungarischen Unternehmen wie ABB, Bosch, ELMÜ, Henkel u.a. werden zu den Themen "Leadership and Board Gender Diversity", "Cross-Cultural Leadership", "Leadership and Change" sowie "Leadership and Innovation" referieren und für eine anschließende Diskussion bereitstehen. Die Expertengespräche werden von den Studierenden anhand der einschlägigen Literatur vorbereitet und eigenständig dokumentiert. Die Studierenden erhalten eine theoriegeleitete Übersicht zum Thema aus erster Hand, die global relevante Themenschwerpunkte anhand regionaler Expertise vermittelt.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW 36 BLOCK		
KW 37 BLOCK		
KW 38	Einführung	Martin Welge: Internationales Management. Landsberg am Lech 2001. Kruse, Philipp: Internationalisierung der Absatzmärkte für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2009. Mirka C. Wilderer: Transnationale Unternehmen zwischen heterogenen Umwelten und interner Flexibilisierung. Frankfurt a.M. 2010. Niels Bergemann: Interkulturelles Management. Berlin 2003.
KW 39	Leadership and board gender diversity: Ágnes Fábian (President Henkel, angefragt)	TBA
KW 40 Do, 2. 10. vorlesungsfrei		
KW 41	Leadership and board gender diversity	
KW 42	Leadership in a cross cultural context: Dr. Gerhard Walzl (CEO Bayer Hungaria Kft.)	
KW 43 Do, Fr – 23., 24.10. vorlesungsfrei		
KW 44	Leadership in a cross cultural context: Jürgen Grunert (CFO IT Services)	
KW 45	Leadership in a cross cultural context	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW 46	Leadership and change	
KW 47	Leadership and change: Dr. Marie-Theres Thiel (CEO ELMÜ Nyrt.)	
KW 48	Leadership and change: Wilfried Gepp, (CEO ÖMV Hungária Kft.)	
KW 49	Leadership and innovation: Alois Kauer, MD Audi Akademie	
KW 50	Leadership and innovation: Javier González Pareja (CEO Robert Bosch Kft.)	
KW 51	Leadership and innovation: Dale Martin (CEO Siemens Zrt.)	
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme, eigenständige, schriftliche Dokumentation.		