

VO/SE	Mikroökonomik	
Veranstalter	Dietmar Meyer	
Zeit	BLOCK	
Ort	HS 6	
Anrechnungscode	oWIWI002 / WIWI002	
Kreditpunkte	6 / 3	
Sprechstunde	Nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Der Kurs gibt eine Einführung in die volkswirtschaftliche Denkweise. Den Ausgangspunkt bildet die Beschreibung von Märkten. Hierbei wird großer Wert auf die individuellen Entscheidungssituationen von Konsumenten und Produzenten gelegt. Ihre Interaktionen führen anschließend zur Analyse von verschiedenen Marktsituationen, wie vollkommener Konkurrenzmarkt, Monopolmarkt und Duopolmärkten. Eine Betrachtung über Gründe für das Marktversagen und die Rolle der Wirtschaftspolitik beschließt den Kurs.		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
37	Einführung. Volkswirtschaftslehre: Inhalt und Methoden. Rationalitätskalkül. Angebot – Nachfrage – Markt.	Heertje – Wentzel: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Springer-Verlag, Berlin – Heidelberg – New York, 2005.
38	Analysen mit Hilfe der Angebots- und Nachfragekurven. Konsumenten- und Produzentenrente.	
39	Elastizität. Die Anwendung der Elastizität auf verschiedene Situationen.	
40	Nutzen, Grenznutzen – das Modell des Konsumenten. Optimale Güterkombination, individuelle Nachfrage. Aggregation der individuellen Nachfragen.	
41	Substitutionseffekt, Preiseffekt und Einkommenseffekt – wirtschaftspolitische Bedeutung. Die Engel-Kurve.	
42	Das Modell des Produzenten: Technologie, Produktionsfunktion und ihre Eigenschaften.	
43	Die Dualität von Technologie und Kosten. Kostenfunktionen. Die Entscheidung des Produzenten über die Höhe des Outputs. Individuelles und Marktangebot.	
44	Der vollkommene Konkurrenzmarkt.	
45	Analyse des Monopolmarktes.	
46	Das Cournotsche Duopol. Konkurrenz versus Kooperation.	
47	Mikroökonomik und Spieltheorie.	
48	Die Faktormärkte: Arbeits-, Kapital- und Immobilienmarkt.	
49	Marktversagen: Externalitäten. Und öffentliche Güter.	
50	Zusammenfassung	
Bewertung		
Prüfungsform: Klausur (schriftlich), freiwillig erstellte Seminarreferate und Seminararbeiten werden bei der Bewertung beachtet.		