

Typ	Wirtschaftsgeographie	
Veranstalter	Rolf F. Krause	
Zeit	Di, 16-18	
Ort	HS 4	
Sprechstunde	Nach Vereinbarung	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Darstellung wichtiger wirtschaftsgeographischer Forschungsansätze, Konzepte und Methoden, Darstellung der Verflechtung wirtschaftsgeographischer Forschung mit Nachbardisziplinen. Die relevante Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Ziele: Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, raumrelevantes wirtschaftliches Handeln in Theorie und Praxis im regionalen, überregionalen und globalen Kontext einzuordnen und in die Praxis umzusetzen.		
Kursraster		
KW	Thema	Literatur
37.	Einführung I; Wissenschaftsgeschichte, Theorie	
39.	Einführung II: Sozialgeographie, Daseinsgrundfunktionen	
38.	Primärer Sektor (Landwirtschaft, Bergbau)	
40.	Sekundärer Sektor (Industrie, Energie)	
41.	Tertiärer Sektor (Dienstleistungen, Handel, Fremdenverkehr)	
42.	Verkehrsgeographie	
43.	Stadt als Wirtschaftsraum (Stadtgeographie)	
44.	Fallbeispiel: Donau als Verkehrsweg	
45.	Fallbeispiel: Rohstoffexporte aus Australien und Südafrika	
46.	Fallbeispiel: Autoindustrie in Europa und den USA im Vergleich	
47.	Fallbeispiel: Diamanten (Gewinnung, Verarbeitung, Handel)	
48.	Fallbeispiel: IT-Industrie	
49.	Fallbeispiel: Europa der Regionen	
50.	Abschlussdiskussion: Rückkoppelung der Fallbeispiele zur Theorie	
Bewertung		
Prüfungsform: Die Fallbeispiele sollen dabei von den Teilnehmern erarbeitet und als Gruppe präsentiert werden (Referat); Hausarbeit		