

| VL | Public Diplomacy und Auswärtige Kulturpolitik: Strukturen, Herausforderungen und Perspektiven | |
|--|--|---|
| Veranstalter ¹ | Thomas Schmitt | |
| Zeit | Dienstag 18:15 – 19:45 Uhr | |
| Ort | HS 1 | |
| Anrechnungscode | DIPL002, MESKD190 | |
| Kreditpunkte | 3 | |
| Kontaktstunde | Dienstag 13 – 14 Uhr | |
| Prüfungsanmeldung | über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN) | |
| Inhalt und Ziele | | |
| Kursbeschreibung: Vermittlung grundlegender Konzepte der „Public Diplomacy“ unter besonderer Berücksichtigung von Inhalten der Auswärtigen Kulturpolitik, Vermittlung von "soft skills" für die Arbeit im internationalen Kontext und Umsetzung anhand konkreter Fallbeispiele aus dem Bereich der Auswärtigen Kulturpolitik im erweiterten Sinne. | | |
| Kursraster | | |
| Termin | Thema | Literaturangaben siehe unten |
| KW7 | Einführung, Theoretische Konzepte, Begriffsklärung „Public Diplomacy“ | |
| KW8 | Deutschsprachiges Auslandsschulwesen, schulischer Deutschunterricht | |
| KW9 | Hochschulstandort Deutschland / Dt. Auswärtige Wissenschaftspolitik | |
| KW10 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierung und Botschaften (Gastvortrag Claudia Walpuski, Deutsche Botschaft) | |
| KW11 | Aufgaben eines Kulturinstituts im Gastland – Fallbeispiel Goethe-Institut (Gastvortrag Jutta Gehrig, Leiterin des Goethe-Instituts Budapest) | Im Andrassy-Saal; Vortrag ist Teil des Seminars „Kulturstrategien“ von Prof. Dr. András Masát |
| KW12 | Islamophobie/Islandialog (Gastvortrag Dr. Olaf Köndgen, Europarat, Leiter des „European Youth Centre“ Budapest) | |
| KW13 | Landeswerbung und Kulturförderung am Beispiel der schweizerischen Botschaft Budapest (Gastvortrag Katalin Györy, schweizerische Botschaft) | |
| KW14 | kursfrei (Karwoche) | |
| KW15 | Österreichische Auswärtige Kulturpolitik (Gastvortrag Dr. Susanne Bachfischer, Leiterin des Österreichischen Kulturforums Budapest) | |
| KW16 | Aufgaben politischer Stiftungen am Beispiel der Konrad Adenauer-Stiftung (KAS) (Gastvortrag Frank Spengler, Leiter der KAS Budapest) | Im Andrassy-Saal |
| KW17 | „Die Zusammenarbeit mit der Zivilgesellschaft in der schweizerischen Außenpolitik“ (Gastvortrag von Botschafter Jean-Francois Paroz) | Im Andrassy-Saal |
| KW18 | Arbeit mit nationalen Minderheiten im Ausland – Das Beispiel der deutschsprachigen Minderheit in Ungarn (Gastvortrag Dr. habil. Koloman Brenner, Vize-Dekan für strategische Fragen, Phil. Fak., ELTE) | Im Andrassy-Saal |
| KW19 | Projektvorstellungen der Studenten | |
| KW20 | Projektvorstellungen der Studenten | |
| KW21 | Projektvorstellungen der Studenten, Abschlusssitzung | |

Anmerkung: die Vorträge am 10.03., 14.04., 21.04. und 28.04. werden im Rahmen der „Ringvorlesung Public Diplomacy“ für einen größeren Zuhörerkreis geöffnet.

Bewertung

Form und Umfang der (in Gruppenarbeit) zu erbringenden Leistungen:

Projektpräsentation in der Veranstaltung (in KW 19, 20 und 21) und anschließende schriftl. Ausarbeitung des Projektplans auf max. 10 Seiten zu einem der folgenden Themen:

- Aufbaukonzept für ein modernes, nachfrageorientiertes ungarisches (oder anderes) Auslandsschulwesen
- Konzept zur zweisprachigen Erziehung der Kindergarten- und Grundschulkinder im Burgenland und in der Region um Sopron
- Aufbaukonzept für eine ungarische Hochschule in Subotica
- PR-Konzept für die israelische Botschaft in Ungarn
- Konzept für die kubanische Regierung zur Vernetzung mit kubanischen Auswanderern in den USA
- Nationales Lobbykonzept für den NATO-Beitritt Serbiens
- Werbekampagne der EU-KOM in der Schweiz für gesamteuropäische Freizügigkeit
- Konzeption eines „Islamdialogs“ durch das ungarische Außenministerium
- Konzept zur Arbeit des neuen ungarischen Kulturinstituts in Istanbul
- Fußball als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit in den Ländern Afrikas
- Konzept für die Auslandsarbeit einer Parteistiftung Ihres Landes
- Kommerzielle Musikveranstaltungen als Imageträger Ihres Landes
- PÖA-Konzept für die ungarische Küche in Nordamerika
- Gesundheitstourismus und Gesundheitsmedizin als nationale Standortstrategie
- Länderübergreifendes Imagekonzept für die Weinbauregion Tokaj

Literatur:

Anholt, Simon: Competitive identity: The new brand management for nations, cities and regions. Basingstoke, New York 2007

Aronczyk, Melissa: Branding the nation: The global business of national identity. Oxford, New York 2013

Auswärtiges Amt: 17. Bericht der Bundesregierung. Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik 2012/2013. Berlin 2014. Fundstelle: [https://www.auswaertiges-
amt.de/cae/servlet/contentblob/670488/publicationFile/199751/AKBP-Bericht_2012-2013.pdf](https://www.auswaertiges-amt.de/cae/servlet/contentblob/670488/publicationFile/199751/AKBP-Bericht_2012-2013.pdf)

Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten, Wien 2011: [http://www.bmeia.gv.at/fileadmin/user_upload/bmeia/media/3-Kulturpolitische_Sektion -
_pdf/Broschueren/Broschuere_Auslandskulturkonzept_2011.pdf](http://www.bmeia.gv.at/fileadmin/user_upload/bmeia/media/3-Kulturpolitische_Sektion_-_pdf/Broschueren/Broschuere_Auslandskulturkonzept_2011.pdf)

Franck, Norbert: Handbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Frankfurt 2004

Hepp, Andreas: Transkulturelle Kommunikation. 2. Auflage, Konstanz, München 2014

Maaß, Kurt-Jürgen (Hrsg.): Kultur und Außenpolitik. Handbuch für Studium und Praxis. Baden-Baden 2005

Melissen, Jan (Hrsg.): The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. Basingstoke, New York 2005

Leonard, Mark, with Catherine Stead and Conrad Smewing: Public Diplomacy, London 2002

Ociepka, Beata: Public Diplomacy, in: **Donsbach, Wolfgang** (Hrsg.): The International Encyclopedia of Communication. Blackwell (Malden/Oxford/Carlton) 2008, Bd. IX

Ostrowski, Daniel: Die Public Diplomacy der deutschen Auslandsvertretungen weltweit, 2010

Snow, Nancy / Taylor, Philip M. (Hrsg.): The Routledge handbook of public diplomacy. New York, London 2009

Widmer, Paul: Diplomatie. Ein Handbuch, Zürich 2014, S. 282-300