

Typ	Workshop Macht. Medien. Mitteleuropa.
Leiter des Workshops: Organisation:	PD. Dr. Hendrik Hansen Konferenzteam "Macht.Medien. Mitteleuropa." (Fabienne Gouverneur, Timea Djerdj, Tim Kraski, Patrick Jajko)
Anmeldefrist	Dienstag, 10. September 2013
Zeit	Mittwoch, 18. September 2013
Ort	Andrássy Universität Budapest

### Inhalt, Literatur und Ziele

Es gibt einerseits eine völlige Veränderung der Medien durch das Internet; andererseits gibt es in Mitteleuropa das Problem einer zum Teil fehlender Unabhängigkeit der Medien, so dass diese ihre Aufgaben bei der Herausbildung der öffentlichen Meinung nicht hinreichend wahrnehmen können. Das grundsätzliche Problem besteht in beiden Fällen darin, dass die Demokratie auf die Herausbildung einer öffentlichen Meinung für die Kontrolle des politischen Systems angewiesen ist, und das dabei die Medien eine zentrale Rolle spielen.

Die Macht kommt gegenüber den Medien auf drei Ebenen ins Spiel:

- als politische Macht, die versucht, auf die Medien und damit auf die veröffentlichte Meinung Einfluss zu nehmen,
- als ökonomische Macht, die die Medien beeinflussen kann, insb. wenn es zu entsprechenden Konzentrationsprozessen kommt,
- als gesellschaftliche Macht, wenn sich z. B. Mehrheitsmeinungen herausbilden, die Minderheitsmeinung in nicht mehr zulassen.

Diese Probleme lassen sich im Rahmen des Workshops in drei Teilen behandeln: Es sollte erstens auf die Bedeutung der Öffentlichkeit für die Demokratie eingegangen werden (Medien sollen ja als Mittler der öffentlichen Meinung fungieren, deshalb muss die Öffentlichkeit am Anfang stehen); zweitens sollte auf grundlegende Veränderungen der Medien durch das Internet eingegangen werden; drittens auf Besonderheiten in Mitteleuropa.

### Sitzungsthemen

Thema	Lektüregrundlage
Öffentlichkeit und	Ernst Fraenkel: Demokratie und öffentliche Meinung, in: Derselbe: Deutschland und die westlichen Demokratien,

Medien	Baden-Baden: Nomos 2011 (9., erw. Aufl.), S. 231-255.
Medien und Macht	Barbara Zehnpfennig: Strukturlose Öffentlichkeit. Warum mehr Transparenz per Internet zu weniger Demokratie führen kann, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 21. Januar 2013 (Nr. 17), S. 7.
Macht und Mitteleuropa	Marc Stegherr und Kerstin Liesem: Ungarn: Medien zwischen Altkommunisten und Nationalisten, in: dieselben: Medien in Osteuropa. Mediensysteme im Transformationsprozess, Wiesbaden: VS-Verlag, 2010, S. 248-267.

Bewertung	
Prüfungsform:	Kurzes Inputreferat zu einem der drei Texte, aktive Beteiligung an der Diskussion des Workshops und der Konferenz