

Doktorandenseminar	Wissenschaftskommunikation – „Strategische Planung in der akademischen Öffentlichkeitsarbeit“ / Tudományos kommunikáció – „Stratégiai tervezés az akadémiai PR-ben“/ Scientific Communication – ‘Strategic Planning in Academic Public Relations’	
Veranstalter ¹	Sven Matis	
Zeit	20. Februar 2014 14:00 – 18:00 Uhr und 21. Februar 09:00 -18:00 Uhr	
Ort		
Anrechnungscode		
Kreditpunkte	6 ECTS	
Kontaktstunde	30 Std.	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung: Wissenschaftler sind gefragt. Die Öffentlichkeit erwartet, dass sie Stellung beziehen. Wissenschaftliche Expertise kann helfen, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen. Manchmal gerät auch die eigene Forschung in den Blickpunkt des öffentlichen Diskurses. Akademiker wirken als Botschafter für ihre Disziplin und können die Begeisterung für ihr Arbeitsgebiet an das Publikum vermitteln. Die Kommunikation von Wissenschaft läuft über unterschiedliche Kanäle: TV, Radio, Zeitung oder Internet. Diese Medien gehorchen ihren eigenen Spielregeln. Nur wer sie kennt, kann öffentliche Auftritte im eigenen Sinne nutzen.		
Ziele: Die Teilnehmer erfahren an Hand konkreter Beispiele, wie es gelingen kann, öffentliche Kommunikation zu steuern. Diskutiert werden die Bedingungen für erfolgreiche Wissenschaftskommunikation. Neben der Vermittlung der Grundzüge der PR liegt ein Schwerpunkt auf dem persönlichen Mediencoaching. So werden Interviewsituationen durchgespielt und die Vermarktung von Themen diskutiert, die für die eigene Forschung oder das (künftige) Arbeitsumfeld relevant sind.		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
1.	Die Grundlage: Eine klare Sprache	Carsten Könneker: <i>Wissenschaft kommunizieren</i> . Weinheim: Wiley-VCH Verlag, 2012. S. Trepte/ S. Burkhardt/ W. Weidner: <i>Wissenschaft in den Medien präsentieren. Ratgeber für die Scientific Community</i> . Frankfurt M; New York NY: Campus-Verl., 2008. Wolf Schneider: <i>Deutsch!</i> Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl., 2007. Claudia Mast: <i>ABC des Journalismus</i> . Konstanz; München: UVK-Verl.-Ges., 2012. Viola Falkenberg: <i>Pressemitteilungen schreiben</i> . Frankfurt M.: Frankfurter Allg. Buch, 2008. Martina Schneiders: <i>Die Pressekonferenz</i> . Konstanz: UVK-Verl.-Ges., 2012.
2.	Die Grundsätze: Was ist Wissenschaftskommunikation?	
3.	Das Umfeld: Medien im Web 2.0-Zeitalter	
4.	Überzeugendes Auftreten in Interviews	
5.	Pressemitteilung & Pressekonferenz	
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Aktive Teilnahme an den Diskussionen.		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.